

10. August 2017

**E-Mags Media GmbH**

Elektronische Medien, PR &  
Communication

## **E-Mags Media GmbH übernimmt redaktionelle Verantwortung für die Marke CHROM & FLAMMEN**

### **Personelle Veränderungen beim Essener Medien-Unternehmen**

**Essen** Seit dem 1. Juli übernimmt das Essener Medien-Unternehmen E-Mags Media GmbH die redaktionelle Verantwortung für die Marke CHROM & FLAMMEN. Die Übernahme resultiert aus der Kooperation mit der PubliKom Z Verlags GmbH aus Kassel. Zum Aufgabenbereich der E-Mags Media GmbH gehört neben der Führung des Print-Titels auch der Auf- und Ausbau der entsprechenden Social-Media-Kanäle.

Im Zuge der Kooperation wechselt Thomas Frankenstein innerhalb der E-Mags Media GmbH auf die Position des Chefredakteurs des deutschsprachigen US-Car Magazins CHROM & FLAMMEN. Bereits von 1996 bis 2008 gehörte der 46-Jährige der Redaktion von CHROM & FLAMMEN an. Neben seinen Aufgaben für das Online-Magazin Mercedes-Fans.de leitete er auch seit 2008 das Online-Magazin AmeriCar.de. „Aufgrund meiner Zeit bei dem Print-Magazin freue ich mich natürlich, jetzt die Zukunft der CHROM & FLAMMEN verantwortlich mitzugestalten. Dank der Kooperation mit AmeriCar.de, der Nummer 1 bei den digitalen Medien in Sachen US-Cars, wird alles noch interaktiver“, so Thomas Frankenstein.

Seit dem 1. Juli ist Luca Felshart verantwortlich für den Classic-Bereich des Online-Magazins Mercedes-Fans.de. Der 26-jährige Essener stieß bereits vor dem Abschluss seines Auslandsstudiums in den Bereichen Sport und Sport-Management zum Social-Media- und Event-Team der E-Mags Media GmbH. „Den Classic-Bereich von Mercedes-Fans.de zu übernehmen, ist angesichts der umfangreichen Markengeschichte von Mercedes-Benz eine spannende Herausforderung“, sagt Luca Felshart. Er übernimmt damit den Aufgabenbereich von Thomas Frankenstein, der seit 2012 den Classic-Bereich verantwortete.

### **Über die E-Mags Media GmbH**

Als Agentur für Neue Medien und Events hat sich die E-Mags Media GmbH aus Essen seit 2007 im Automobilbereich etabliert. Geschäftsführer Thomas Ebeling und sein Team kreierten u.a. die Online-Magazine Mercedes-Fans.de, VAU-MAX.de, AmeriCar.de und CROSS-MAX.de, die bei den entsprechenden Communitys schnell zur jeweiligen Nummer 1 geworden sind. Insbesondere beim kreativen Bespielen der Kanäle in den sozialen Netzwerken gehört die E-Mags Media GmbH im Special-Interest-Bereich zu den führenden Unternehmen. Begleitet wird die strategische Kommunikation durch bekannte und erfolgreiche Automobil-Events. Dazu zählen Veranstaltungen wie SCHÖNE STERNE®, die MIB-Rallye, das Mercedes FanFest beim 24h-Rennen auf dem Nürburgring sowie die Mercedes FanWorld auf der Essen Motor Show. Weitere Highlights sind der HELLA Show & Shine Award und die VAU-MAX-TuningShow.

### **E-Mags Media GmbH**

Eisenbahnstr. 8

45134 Essen

Thomas Ebeling

Tel.: 0201-843 749-0

E-Mail: [contact@e-mags-media.de](mailto:contact@e-mags-media.de)