

Mediaberater (m/w) für digitale Medien und Events

CHROM & FLAMMEN und Americar.de sind die führenden redaktionellen Plattformen im Bereich der US-Cars im deutschsprachigen Raum. Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Mediaberater (m/w) für digitale Medien und Events in freier Mitarbeit. Gemeinsam mit Dir wollen wir zielorientiert und erfolgreich die Zukunft im Bereich des E-Commerce und der digitalen Vermarktung gestalten.

Deine Aufgaben:

- Kanal- und markenübergreifende Vermarktung von Werbeflächen in unseren digitalen Ausgabekanälen (Apps, Webseiten, Social-Media-Kanäle, Video- und Audioinhalte)
- Vermarktung von US-Car-Events (Werbeflächen, Kooperationen, Standflächen)
- Mitentwicklung von Strategien im Bereich Paid Content (Shops, E-Paper, Apps)

Dein Profil:

- Du bist Teil der Szene: US-Cars und US-Lifestyle gehören zu Deinem Alltag
- Digitale Kommunikation auf allen Kanälen ist für Dich der Normalfall
- Du bist kommunikationsstark, kreativ und verfügst über eine ausgeprägte Vertriebs- und Abverkaufsmentalität
- Du kannst gut zwischen den Zeilen lesen und die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden erkennen
- Du hast Spaß daran, neue Lösungen am Markt zu etablieren
- Du formulierst mit uns Umsatzziele und brennst dafür, diese auch zu erreichen
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Rahmenbedingungen:

- Bei der Tätigkeit handelt es sich zunächst um eine freie Mitarbeit in Heimarbeit
- Die Vergütung erfolgt über einen monatlichen Sockelbetrag und eine prozentuale Beteiligung an dem von Dir generierten Umsatz (gegen Rechnungsstellung)
- Du arbeitest für die marktführenden US-Car-Medien und in einem kreativen, offenen Umfeld mit hoher Szeneaffinität und Medienkompetenz

Deine Bewerbungsunterlagen sendest du bitte online an

bewerbung@chromundflammen-magazin.de

